

Se pone de relieve la importancia de la encefalografía con aire en la epilepsia de aparición tardía y cuando los ataques pueden ser de naturaleza histórica.

*B. M. S.*

### Sugestibilidad e histeria

H. J. Eysenck, *J. of Neurol. and Psy.*, p. 22-31, abril 1943

La opinión de que la histeria va asociada con un aumento en la sugestibilidad se ha mantenido durante muchos años. Janet (1907) mantenía que el estigma mental más importante de la histeria es la sugestibilidad. Opiniones análogas fueron expresadas por Babiniski & Froment (1918), McDougall (1911), y muchos otros psiquiatras. Como faltaban casi por completo datos experimentales en apoyo de dichas opiniones, el Dr. Eysenck sometió dicha cuestión a investigación.

Utilizando 8 tests de sugestibilidad en grupos de pacientes histéricos y no histéricos de ambos sexos, halló que en ninguno de los tests de sugestibilidad existían diferencias significativas entre histéricos y no histéricos. Tampoco hubo ninguna diferencia de sexo significativa. El análisis de las correlaciones entre los diversos tests de sugestibilidad reveló la existencia de dos tipos, que se denominan primario y secundario. La sugestibilidad primaria se distribuyó en la población experimental en forma de una curva en U, y tuvo una correlación no-lineal significativa con la inteligencia, lo que indica que las personas de inteligencia media mostraron una sugestibilidad primaria superior a la de los sumamente inteligentes o tontos.

La sugestibilidad secundaria se vió que se hallaba distribuida normalmente y correlacionada en forma lineal con la inteligencia, tendiendo los más inteligentes a mostrar menor sugestibilidad secundaria. Otras diferencias en estos dos tipos de sugestibilidad son que las pruebas de sugestibilidad primaria muestran una elevada seguridad al test repetido y que la sugestibilidad primaria se encuentra relacionada con la hipnosis mientras que la sugestibilidad secundaria ofrece una escasa seguridad al test repetido y no está relacionada con la hipnosis.

*B. M. S.*