

FAMILIA Y ALCOHOLISMO - UNIDAD DIDACTICA

Trabajadores Sociales Programa atención Integral al adolescente*

INTRODUCCION:

Esta unidad didáctica es una respuesta a un estudio situacional realizado en algunos colegios de la provincia de Alajuela, en 1985. Dicho estudio fue realizado por un grupo de trabajadores sociales, y en el mismo se detectó que existe ingesta de bebidas alcohólicas entre los adolescentes de 15 años y más, y que un significativo porcentaje de padres son enfermos alcohólicos.

La unidad didáctica se puso en práctica con estudiantes de novenos años en algunos de los colegios que cuentan con el Programa de Atención Integral al Adolescente, durante los meses de mayo y junio del año 1987.

Los resultados de su aplicación fueron positivos en la medida en que fue aceptada por los grupos, quienes crearon material valioso.

I MARCO TEORICO

Familia y alcoholismo

Las transformaciones sociales producidas por la reorganización de los mercados, introducción de la tecnología en la organización del trabajo, los avances tecnológicos y sociales han cambiado muchas costumbres y formas de pensamiento.

La familia sigue siendo la célula fundamental de la sociedad, pero no es el único indicador de pautas de conducta. Se puede con certeza, afirmar que la verdadera formación de la personalidad del adolescente, que es una de las más elevadas misiones en esta edad, se realiza mediante la influencia que el medio social ejerce sobre él.

No obstante podemos decir que la familia ha sido vista como una unidad social que se encuentra en continua transacción con el medio, es allí donde se crea la dinámica de la salud mental del individuo y del grupo familiar, por ello si ésta proporciona una comunicación abierta y favorece el crecimiento individual, donde sus miembros sean poseedores de una autoestima fuerte, o donde se les permita el crecimiento intelectual y emocional y promueva la creatividad y responsabilidad, entonces sus miembros tendrán los recursos necesarios para enfrentarse a las contradicciones y presiones de los diferentes grupos socializadores, principalmente en la adolescencia, para que logren su propia identidad y se formulen un proyecto de vida acorde con su realidad.

* Equipo de trabajadores sociales de la Caja, compuesto por las licenciadas: Ana Isabel Esquivel D. (Supervisora Regional), Helga Mayra Alvarez S., Claribeth González G., Angelita Solano V., Xinia Chaves R., Rosario Ramirez R. y la T.S. Zelmira Rojas M.

En cambio, si la familia es disfuncional, en donde imperen, entre otros:

- Poca capacidad de afecto entre los miembros o mediatizado éste por objetos.
- Poca capacidad de diálogo.
- Poca contención y con límites difusos (se confunde independencia con desvinculación total); cuando se depositan en los adolescentes los conflictos de pareja o de la familia (se hacen cargo del divorcio de los padres); cuando se depositan las responsabilidades que les corresponde a la familia en las instituciones educativas, cuando existe la doble moral (rígida hacia el muchacho (a) pero liberal en el adulto) como consecuencia de lo anterior el individuo podrá adoptar conductas autodestructivas que lo conduzcan a depresiones, al aislamiento, la agresividad, el "Acting out"* y el consumo de bebidas alcohólicas, etc. Es importante anotar que la presencia de un miembro alcohólico en la familia puede desencadenar actitudes que conduzcan en el caso del varón a reaccionar con la ingesta por una inadecuada identificación masculina, por agresión a la madre, por la dependencia que lo mantiene atrapado y por miedo a asumir una identidad sexual. La mujer reacciona con una regresión, no ve, no siente y asume una personalidad inmadura pero con gran carga agresiva, entonces las lleva a buscar un hombre alcohólico en una actitud redentora, pero siempre en actitud infantil.

Características generales del adolescente

La adolescencia es una etapa en el ciclo vital de un individuo, ésta comienza con la adquisición de la madurez fisiológica y termina con la adquisición de la madurez social (Charlotte Bukler). Para fines de salud pública, es el período entre las 10 y los 19 años y 11 meses de edad.

Durante la adolescencia, ocurren no sólo los cambios biosicosociales, sino también los cognoscitivos, dándole al joven capacidad para pensar diferente, su pensamiento ha alcanzado un nivel de abstracción que le permite ir más allá de las circunstancias concretas que lo rodean, es decir existe una mayor visión del medio y es ahí donde entran en contraposición con lo aprendido.

La toma de conciencia con sus iguales y con patrones a veces diferentes a los suyos, los lleva a crear sentimientos de solidaridad (aceptando las reglas por identificación) pero a la vez entran en conflicto con la familia.

Por otro lado la búsqueda de su identidad, los conduce a experimentar sentimientos de inseguridad y es entonces cuando entran en juego los recursos (sus propios recursos) para enfrentarse a los conflictos ya sean éstos familiares o sociales.

Concepto de alcoholismo

Para ubicar el problema, se parte de la definición de alcoholismo dada por la Organización Mundial de la Salud como:

* Mecanismo de defensa.

“una enfermedad psíquica y física que afecta el organismo y la mente de quien la padece y que tiene consecuencias económicas, familiares y sociales. Se caracteriza por la imposibilidad de abstenerse una vez que se ha iniciado la ingestión”.(1)

Factores que influyen en la ingesta de bebidas alcohólicas en los adolescentes.

La ingesta de bebidas alcohólicas entre los adolescentes cumple una función social, en la medida en que es un medio de intercambio social y una forma simbólica de relacionarse con el medio interpersonal.

Los patrones de ingesta responden a conductas socio-culturales ya establecidas, así se puede observar que en sociedades abstemias al índice de alcoholismo es relativamente bajo. En Costa Rica hay una disposición de ánimo en que a temprana edad (13 a 16 años), se inician los primeros episodios de ingesta. Sobre el particular hay que señalar que los adolescentes no inventan la idea de tomar, la aprenden, debido a que en forma constante reciben la sugerencia de lo deseable y aceptable de las bebidas alcohólicas (propaganda, el uso generalizado del alcohol entre los adultos, etc.). Por otro lado hay que considerar que mucho de cómo aprende a pensar y hacer con respecto a las bebidas etílicas es reflejo, primero de la influencia cultural y segundo de cómo interpretan y canalizan importantes grupos y personas con los que se identifica y participan en el proceso de socialización, ellos son: los padres, los grupos de iguales y los medios de comunicación colectiva, las instituciones educativas y religiosas.

II UNIDAD DIDACTICA

Objetivos generales:

1. Crear una unidad metodológica dirigida a adolescentes, con un enfoque de prevención primaria, en alcoholismo.
2. Permitir la reflexión y el análisis en el tema para provocar un cambio de actitud hacia el alcoholismo como enfermedad y hacia los riesgos de la ingesta en los adolescentes.

Objetivos específicos:

- 2.1. Que los adolescentes interioricen el concepto de alcoholismo como enfermedad.

- 2.2. Permitir la reflexión y análisis del tema a través de la investigación.
- 2.3. Lograr que los jóvenes busquen las posibles causas y consecuencias del alcoholismo.
- 2.4. Promover en el adolescente la comunicación horizontal con sus pares, dirigiéndoles un mensaje de carácter preventivo.

Presentación:

Esta unidad es la respuesta a los seminarios de capacitación que hemos recibido de parte de la Asociación Demográfica Costarricense y el Instituto Latinoamericano de Pedagogía de la comunicación, sobre metodología participativa (Lenguaje total).

Consta de 4 sesiones de 40 minutos cada una. Es conveniente que la secuencia de las mismas no sea mayor de 8 días, y que los grupos estén integrados por 30 jóvenes.

I SESION

La primera sesión está organizada en 6 ejercicios, que pretenden que el adolescente aclare el concepto de alcoholismo como enfermedad y lo sensibilice sobre esa problemática, así como el uso de bebidas alcohólicas entre adolescentes, los lleve a valorar los riesgos en el uso y abuso de esta droga.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIALES
Que los jóvenes interioricen el concepto de alcoholismo como enfermedad.	1. Presentación y motivación	5 minutos	Pizarrón
	2. Se divide el grupo en 4 sub-grupos mixtos, nombrando relator y secretaria.	5 minutos	borrador tiza hojas blancas bolígrafos.
	3. Se anota en el pizarrón la palabra generadora "Alcoholismo"		
	4. Trabajo en sub-grupos	10 minutos	
	5. Exposición del trabajo de sub-grupos, presentando el documento con sus conclusiones	10 minutos	
	6. Análisis de contenidos	8 minutos	
	7. Entrega de tarjetas 1,2,3 y 4 (Ver anexo No. 1)	2 minutos	

II SESION

La segunda sesión presenta en forma creativa, el resultado de la investigación y observación efectuada por los jóvenes en su comunidad, conforme a los 4 subgrupos en los que se dividieron previamente.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIALES
El objetivo de éstas es de reflexión y análisis sobre la realidad circundante del joven.	<ol style="list-style-type: none">1. Cada sub-grupo expresa creativamente las conclusiones de la investigación realizada.2. Plenaria	8 minutos por sub-grupo 8 minutos	Libre elección de cada sub-grupo cartulina papel periódico cinta adhesiva pizarrón borradores marcadores lapiceros lápices

III SESION

La tercera sesión se organiza en dos actividades, que analizan causas y consecuencias del alcoholismo; esto permite la connotación, denotación y análisis estructural del problema.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIALES
Lograr que los jóvenes busquen las posibles causas y consecuencias sobre el problema	1. Dividir el grupo en dos subgrupos	5 minutos	Tarjetas 5 y 6 Hojas blancas 2 cajas
	2. Entregar las tarjetas 5 y 6 (Ver anexo N° 2)		
	3. Que cada sub-grupo desarrolle el tema que le corresponde	15 minutos	pizarra borrador tiza bolígrafos
	4. Depositar las fichas con las conclusiones en la caja correspondiente		
	5. Análisis de los contenidos	20 minutos	

IV SESION

La cuarta sesión permite al joven expresar creativamente en forma individual o en sub-grupo, sobre medidas preventivas, sugerencias o alternativas para contrarrestar el problema a nivel comunitario.

La misma podría llevar a los jóvenes a elaborar y poner en práctica proyectos preventivos.

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	TIEMPO	MATERIALES
Promover en el adolescente la comunicación horizontal con sus pares dirigiéndoles mensajes de carácter preventivo	1. Retomar los cuatro sub-grupos del inicio	5 minutos	Hojas mimeógrafo o periódico Pliegos de papel periódico marcadores tijeras cinta adhesiva, bolígrafos Goma otros materiales (revistas, etc.)
	2. Que cada uno de ellos, elabore 1 ó 2 mensajes	25 minutos	
	3. Que lo presenten al grupo		
	4. Que definan que utilidad le darán a dichos a dichos mensajes, dentro de la institución o fuera de ella.	10 minutos	

ANEXO Nº 1

TARJETA Nº 1

Observar y analizar la propaganda sobre bebidas alcohólicas, a través de radio, T.V., prensa y otros.

Es importante que analicen el mensaje y el ambiente que presenta los anuncios. Este análisis debe ser expuesto al grupo general en la próxima sesión, utilizando la técnica que el sub-grupo defina. El tiempo máximo para la exposición será de 10 minutos.

TARJETA Nº 2:

Investigar:

1. El número de establecimientos donde se vende licor en su comunidad.
2. El número de patentes.

3. Los horarios de apertura y cierre de estos negocios.
Analice los datos obtenidos, expóngalos al grupo general utilizando la técnica que ustedes designen. Tienen 10 minutos para ello.

TARJETA Nº 3:

Investigar cuál es el tipo de licor que se consume con más frecuencia, averigüe además el precio por trago y por botella.

Observar si en los establecimientos (cantinas, bares y restaurantes) venden bebidas alcohólicas a menores de edad.

Qué piensan ustedes al respecto.

Emita su criterio al grupo general. Tienen para ello 10 minutos.

TARJETA Nº 4:

1. Observe si en su comunidad hay alcohólicos crónicos (personas ebrias que generalmente están en las aceras, las esquinas, en las cantinas) y redacte que impresión tienen de este tipo de personas. Emitan su opinión al grupo.

2. Investigue los recursos comunales para este tipo de personas.

Tienen 10 minutos.

ANEXO Nº 2

TARJETA Nº 5:

A este grupo le corresponde trabajar sobre las posibles causas del alcoholismo. De acuerdo al consenso del grupo, anote cada una de ellas en papeles separados y deposítelos en la caja correspondiente.

TARJETA Nº 6:

A este grupo le corresponde trabajar sobre las posibles consecuencias del alcoholismo. De acuerdo al consenso del grupo, anote cada una de ellas en papeles separados. Deposítelos en la caja correspondiente.

BIBLIOGRAFIA

1. IAFA, Folleto de Instituto de Alcoholismo y Farmacodependencia. Departamento de Educación Secciones y Asesoría y Supervisión y Biblioteca de Alcohol y alcoholismo. Información general, San Pedro de Montes de Oca, Mayo 1980 - página 12.
2. Madrigal, Enrique Dr. Médico Psiquiatra, Director General del IAFA, 1986.
3. IAFA, Manual para el Educador, Alcohol y Alcoholismo. Departamento de Educación e Investigación. Sección de Educación - San José - 1978.
4. Cárdenas, Gloria. Alcoholismo en la adolescencia, San José - Octubre 1985.